

2005年2月期

中間決算説明会 補足資料

2004年10月29日

株式会社ハローズ

当資料は、あくまで株式会社ハローズをより理解していただくためのものであり、当資料に記載されたいかなる情報も、弊社株式の購入や売却を勧誘するものではなく、またこれらに関する投資アドバイス目的で作成されたものでもありません。また、当資料に記載されている弊社の計画、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の実績等に関する見通しです。

これらは、現在入手可能な情報から得られた株式会社ハローズの経営陣の判断に基づくものであり、経営環境の変動等のリスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績につきましては、これらと見通しと大きく異なる結果となることがあります。従いまして、投資に関する決定は、ご自信の判断でなさるようお願いいたします。

(1)売上高の推移

全店	客数			売上高			取引点数			買上点数			一品単価			客単価		
	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率
3月	1,784,899	1,917,261	107.4%	2,999,672,096	3,102,223,297	103.4%	18,171,544	18,155,861	99.9%	10.181	9.470	93.0%	166	172	103.6%	1,691	1,629	96.3%
4月	1,783,820	1,986,061	111.3%	2,954,316,159	3,096,574,654	104.8%	18,047,083	19,069,219	105.7%	10.117	9.602	94.9%	165	163	98.8%	1,667	1,570	94.2%
5月	1,828,228	2,104,739	115.1%	2,967,456,788	3,323,960,931	112.0%	18,055,632	20,702,140	114.7%	9.876	9.836	99.6%	165	162	98.2%	1,634	1,590	97.3%
6月	1,808,233	2,159,797	119.4%	2,962,318,682	3,330,904,496	112.4%	17,536,753	20,431,232	116.5%	9.698	9.460	97.5%	170	164	96.5%	1,650	1,553	94.1%
7月	1,830,953	2,316,516	126.5%	2,878,985,523	3,489,819,977	121.2%	16,934,978	20,955,808	123.7%	9.249	9.046	97.8%	171	168	98.2%	1,583	1,516	95.8%
8月	2,017,110	2,312,382	114.6%	3,385,300,717	3,732,373,905	110.3%	18,826,277	21,329,799	113.3%	9.333	9.224	98.8%	180	175	97.3%	1,678	1,614	96.2%
上半期	11,053,243	12,796,756	115.8%	18,148,049,965	20,075,857,260	110.6%	107,572,267	120,644,059	112.2%	9.732	9.428	96.9%	169	166	98.6%	1,642	1,569	95.6%
9月	1,879,443	2,168,570	115.4%	2,964,795,312	3,332,415,595	112.4%	17,559,190	19,952,730	113.6%	9.343	9.201	98.5%	169	167	98.9%	1,577	1,537	97.4%
10月																		
11月																		
12月																		
1月																		
2月																		
下半期	1,879,443	2,168,570	115.4%	2,964,795,312	3,332,415,595	112.4%	17,559,190	19,952,730	113.6%	9.343	9.201	98.5%	169	167	98.9%	1,577	1,537	97.4%
通期	12,932,686	14,965,326	115.7%	21,112,845,277	23,408,272,855	110.9%	125,131,457	140,596,789	112.4%	9.676	9.395	97.1%	169	166	98.7%	1,633	1,564	95.8%

既存店	客数			売上高			取引点数			買上点数			一品単価			客単価		
	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率
3月	1,784,899	1,852,845	103.8%	2,999,665,467	3,001,841,852	100.1%	18,171,544	17,549,010	96.6%	10.181	9.471	93.0%	166	172	103.6%	1,691	1,631	96.5%
4月	1,783,820	1,920,828	107.7%	2,954,311,587	2,995,515,900	101.4%	18,047,083	18,402,845	102.0%	10.117	9.581	94.7%	165	164	99.4%	1,667	1,570	94.2%
5月	1,828,228	2,000,869	109.4%	2,967,439,883	3,143,589,883	105.9%	18,055,632	19,518,503	108.1%	9.876	9.755	98.8%	165	162	98.2%	1,634	1,582	96.8%
6月	1,808,233	1,949,589	107.8%	2,962,309,482	2,993,865,024	101.1%	17,536,753	18,252,760	104.1%	9.698	9.362	96.5%	170	165	97.1%	1,649	1,546	93.8%
7月	1,830,953	2,102,042	114.8%	2,878,610,803	3,167,625,290	110.0%	16,934,978	18,930,736	111.8%	9.249	9.006	97.4%	171	168	98.2%	1,583	1,517	95.8%
8月	1,949,999	2,107,545	108.1%	3,247,357,232	3,381,273,760	104.1%	18,125,403	19,354,793	106.8%	9.295	9.184	98.8%	179	175	97.5%	1,665	1,604	96.3%
上半期	10,986,132	11,933,718	108.6%	18,009,694,454	18,683,711,709	103.7%	106,871,393	112,008,647	104.8%	9.728	9.386	96.5%	169	167	99.0%	1,639	1,566	95.5%
9月	1,815,116	1,968,565	108.5%	2,867,634,996	3,027,400,267	105.6%	16,934,000	18,039,130	106.5%	9.329	9.164	98.2%	169	168	99.1%	1,580	1,538	97.3%
10月																		
11月																		
12月																		
1月																		
2月																		
下半期	1,815,116	1,968,565	108.5%	2,867,634,996	3,027,400,267	105.6%	16,934,000	18,039,130	106.5%	9.329	9.164	98.2%	169	168	99.1%	1,580	1,538	97.3%
通期	12,801,248	13,902,283	108.6%	20,877,329,450	21,711,111,976	104.0%	123,805,393	130,047,777	105.0%	9.671	9.354	96.7%	169	167	99.0%	1,631	1,562	95.8%

平成16年9月30日 全店舗24店舗 既存店舗22店舗

(2)利益率の推移

全店	荒利益率			売上総利益率			営業総利益率			販管費率			営業利益率			経常利益率		
	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率
3月	21.7%	22.2%	102.5%	22.5%	23.1%	102.6%	23.7%	24.4%	102.7%	19.8%	20.6%	103.8%	3.9%	3.8%	96.9%	4.2%	4.2%	99.3%
4月	20.6%	21.1%	102.7%	21.5%	22.1%	103.0%	22.8%	23.4%	102.6%	21.7%	21.3%	98.4%	1.1%	2.1%	184.7%	1.5%	2.4%	168.3%
5月	21.1%	19.5%	92.5%	21.9%	20.5%	93.2%	23.2%	21.6%	93.3%	20.9%	20.8%	99.6%	2.3%	0.9%	37.6%	2.7%	1.3%	49.1%
6月	20.7%	20.6%	99.7%	21.5%	21.7%	101.0%	22.8%	23.0%	100.9%	20.3%	20.2%	99.6%	2.4%	2.8%	113.9%	2.8%	3.3%	118.9%
7月	21.3%	20.5%	96.1%	22.3%	21.6%	96.9%	23.6%	22.9%	96.9%	22.0%	19.9%	90.2%	1.6%	3.0%	191.1%	1.9%	3.3%	175.1%
8月	22.6%	21.3%	94.3%	23.5%	22.8%	96.9%	25.2%	24.0%	95.2%	20.2%	19.4%	96.4%	5.1%	4.6%	90.3%	5.4%	4.6%	84.5%
上半期	21.4%	20.9%	97.5%	22.3%	22.0%	98.4%	23.6%	23.2%	98.3%	20.8%	20.3%	97.8%	2.8%	2.9%	103.2%	3.1%	3.2%	104.5%
9月	21.4%			22.3%			23.7%			21.2%			2.5%			2.8%		
10月	22.2%			23.0%			24.4%			21.2%			3.2%			3.5%		
11月	22.1%			22.9%			24.3%			21.0%			3.2%			3.6%		
12月	24.0%			25.0%			26.1%			19.0%			7.0%			7.4%		
1月	22.9%			23.6%			25.1%			20.5%			4.6%			4.9%		
2月	23.1%			23.8%			25.5%			20.5%			4.6%			4.9%		
下半期	22.6%			23.5%			24.9%			20.7%			4.2%			4.5%		
通期	22.0%			22.9%			24.2%			20.7%			3.5%			3.8%		

既存店	荒利益率			売上総利益率			営業総利益率			販管費率			営業利益率			経常利益率		
	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率
3月	20.1%	20.6%	102.7%	20.8%	21.4%	102.9%	21.7%	22.4%	103.0%	16.0%	16.1%	100.2%	5.7%	6.3%	110.7%	3.4%	3.9%	117.0%
4月	18.9%	19.4%	102.6%	19.7%	20.2%	102.8%	20.6%	21.2%	102.8%	15.8%	15.7%	99.4%	4.8%	5.5%	113.9%	2.5%	3.1%	126.1%
5月	19.4%	17.9%	92.1%	20.2%	18.7%	92.6%	21.1%	19.6%	92.8%	16.1%	14.9%	92.4%	5.0%	4.7%	94.3%	2.6%	2.4%	91.5%
6月	19.1%	19.2%	100.4%	19.8%	20.1%	101.4%	20.8%	21.1%	101.5%	16.5%	15.5%	94.0%	4.3%	5.6%	130.4%	2.0%	3.2%	164.6%
7月	19.5%	18.8%	96.7%	20.3%	19.8%	97.7%	21.3%	20.7%	97.3%	17.4%	15.4%	88.8%	3.9%	5.3%	134.5%	1.5%	3.0%	196.1%
8月	19.9%	19.1%	95.7%	20.7%	19.9%	96.2%	21.6%	20.8%	96.2%	15.0%	14.5%	96.5%	6.5%	6.2%	95.4%	4.4%	4.1%	93.8%
上半期	19.5%	19.2%	98.3%	20.3%	20.0%	98.8%	21.2%	20.9%	98.8%	16.1%	15.3%	95.2%	5.1%	5.6%	110.7%	2.7%	3.3%	120.1%
9月	19.7%			20.6%			21.7%			17.0%			4.8%			2.3%		
10月	20.5%			21.2%			22.2%			17.5%			4.7%			2.2%		
11月	20.2%			20.9%			22.0%			17.2%			4.7%			2.2%		
12月	21.4%			22.3%			23.2%			15.5%			7.7%			5.5%		
1月	21.2%			21.8%			22.8%			16.8%			6.1%			3.6%		
2月	20.1%			21.8%			22.8%			16.0%			6.8%			4.4%		
下半期	20.6%			21.5%			22.5%			16.6%			5.9%			3.5%		
通期	20.0%			20.9%			21.8%			16.4%			5.5%			3.1%		

(3)設定利益率

全社

上期	H16/2期上期	H17/2期上期	増減
売上総利益率 (%)	22.3	22.0	-0.3%
営業総利益率 (%)	23.6	23.2	-0.4%
販管費率 (%)	20.8	20.4	-0.4%
営業利益率 (%)	2.8	2.9	0.1%
経常利益率 (%)	3.1	3.2	0.1%

下期	H16/2期下期	H17/2期下期(予)	増減
売上総利益率 (%)	23.6	23.4	-0.2%
営業総利益率 (%)	24.9	25.0	0.1%
販管費率 (%)	20.7	21.4	0.7%
営業利益率 (%)	4.2	3.6	-0.6%
経常利益率 (%)	4.5	3.8	-0.7%

通期	H16/2期通期	H17/2期通期(予)	増減
売上総利益率 (%)	22.9	22.7	-0.2%
営業総利益率 (%)	24.2	24.1	-0.1%
販管費率 (%)	20.7	20.9	0.2%
営業利益率 (%)	3.5	3.3	-0.2%
経常利益率 (%)	3.8	3.5	-0.3%

既存店

上期	H16/2期上期	H17/2期上期	増減
売上総利益率 (%)	20.3	20.0	-0.3%
営業総利益率 (%)	21.2	20.9	-0.3%
販管費率 (%)	16.1	15.3	-0.8%
営業利益率 (%)	5.1	5.6	0.5%
経常利益率 (%)	2.7	3.3	0.6%

下期	H16/2期下期	H17/2期下期(予)	増減
売上総利益率 (%)	21.5	21.2	-0.3%
営業総利益率 (%)	22.5	22.2	-0.3%
販管費率 (%)	16.6	16.6	0.0%
営業利益率 (%)	5.9	5.6	-0.3%
経常利益率 (%)	3.5	3.2	-0.3%

通期	H16/2期通期	H17/2期通期(予)	増減
売上総利益率 (%)	20.9	20.6	-0.3%
営業総利益率 (%)	21.8	21.6	-0.2%
販管費率 (%)	16.4	16.0	-0.4%
営業利益率 (%)	5.5	5.6	0.1%
経常利益率 (%)	3.1	3.2	0.1%

(4)販売費及び一般管理費

		H17/2期中間期			H16/2期中間期比			コメント
		金額	構成比	売上高対比	増減額	構成比増減	売上高対比増減	
人件費	百万円	2,077	50.9%	10.3%	134	-0.6%	-0.4%	適正人員からなる組織運営によるもの
広告宣伝費	百万円	183	4.5%	0.9%	-7	-0.6%	-0.1%	チラシ回数の削減によるもの
地代家賃	百万円	455	11.1%	2.3%	58	0.6%	0.1%	賃貸借契約を基本にしているもの
リース料	百万円	150	3.7%	0.7%	0	-0.3%	-0.1%	
電気動力費	百万円	295	7.2%	1.5%	26	0.1%	0.0%	
水道光熱費	百万円	35	0.8%	0.2%	1	0.0%	0.0%	円山店開店(H15/8)・中庄店開店(H16/5)・猛暑効果によるもの
燃料費	百万円	14	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	
事務用消耗品費	百万円	36	0.9%	0.2%	8	0.1%	0.0%	中庄店開店によるもの
支払手数料	百万円	75	1.8%	0.4%	25	0.5%	0.1%	中庄店投資・先行投資によるもの
業務委託費	百万円	136	3.3%	0.7%	23	0.3%	0.1%	円山店開店・中庄店開店によるもの(掃除・ゴミ・浄化槽管理委託費)
租税公課	百万円	94	2.3%	0.5%	-4	-0.3%	-0.1%	
減価償却費	百万円	194	4.7%	1.0%	11	-0.1%	0.0%	円山店開店・中庄店開店によるもの
その他	百万円	337	8.3%	1.7%	34	0.3%	0.0%	
販管費合計	百万円	4,080	100.0%	20.3%	309		-0.5%	24時間トータルオペレーションの高度運用により、適正な販管費を目指します

(5) 全社 部門別の荒利益率

荒利益率	H16/2中間期	H16/2期		H17/2中間期	
			前期増減比		H16/2中間期比
青 果 (%)	15.3	17.0	1.8	15.6	0.4
鮮 魚 (%)	28.3	28.9	1.4	28.3	0.1
惣 菜 (%)	42.4	42.4	0.1	41.4	1.0
精 肉 (%)	29.0	29.1	0.3	27.3	1.7
一 般 食 品 (%)	12.1	13.1	2.0	12.5	0.4
デ イ リ ー (%)	20.0	20.6	0.5	19.7	0.2
菓 子 (%)	23.4	24.2	1.1	23.8	0.4
雑 貨 (%)	20.0	20.2	0.6	19.7	0.4
酒 (%)	17.6	17.6	0.9	16.4	1.1
そ の 他 (%)	8.7	8.5	1.5	8.0	0.7
合 計 (%)	21.4	22.0	0.9	20.9	0.5

(注)その他は、玉子、煙草、催事であります。

(6) 全社 部門別の売上総利益率

売上総利益率	H16/2中間期	H16/2期		H17/2中間期	
			前期増減比		H16/2中間期比
青 果 (%)	15.3	17.0	1.9	15.9	0.6
鮮 魚 (%)	29.1	29.6	1.3	29.3	0.2
惣 菜 (%)	43.7	43.7	0.1	43.0	0.7
精 肉 (%)	30.2	30.3	0.4	28.6	1.6
一 般 食 品 (%)	13.6	14.6	1.9	14.0	0.5
デ イ リ ー (%)	20.9	21.5	0.5	20.7	0.2
菓 子 (%)	24.6	25.5	1.2	25.1	0.5
雑 貨 (%)	20.3	20.4	0.6	20.0	0.3
酒 (%)	17.0	17.1	0.9	17.2	0.1
そ の 他 (%)	8.5	8.3	0.8	7.8	0.7
合 計 (%)	22.3	22.9	0.9	22.0	0.3

(注)その他は、玉子、煙草、催事であります。

(7) 全社 ロス率

ロス率	H16/2中間期	H16/2期		H17/2中間期	
			前期増減比		H16/2中間期比
合 計 (%)	2.7	2.8	0.8	2.5	0.2

(8)既存店 部門別の荒利益率

荒利益率	H16/2中間期	H16/2期		H17/2中間期	
			前期増減比		H16/2中間期比
青 果 (%)	15.4	16.5	0.9	15.6	0.2
鮮 魚 (%)	26.3	26.6	0.5	26.5	0.2
惣 菜 (%)	35.1	35.4	1.1	36.0	0.9
精 肉 (%)	27.1	27.3	0.6	25.5	1.6
一 般 食 品 (%)	11.4	12.0	0.3	11.0	0.3
デ イ リ ー (%)	18.1	18.7	0.0	18.0	0.1
菓 子 (%)	23.2	23.1	0.2	21.9	1.3
雑 貨 (%)	18.8	19.0	0.2	18.7	0.1
酒 (%)	17.2	17.5	0.1	16.1	1.1
そ の 他 (%)	8.1	8.2	3.0	7.7	0.5
合 計 (%)	19.5	20.0	0.8	19.2	0.3

(注)その他は、玉子、煙草、催事であります。

(9)既存店 部門別の売上総利益率

売上総利益率	H16/2中間期	H16/2期		H17/2中間期	
			前期増減比		H16/2中間期比
青 果 (%)	15.0	16.1	0.8	15.3	0.3
鮮 魚 (%)	27.0	27.3	0.5	27.4	0.4
惣 菜 (%)	35.6	35.9	1.2	36.8	1.1
精 肉 (%)	28.3	28.5	0.7	26.8	1.6
一 般 食 品 (%)	12.8	13.4	0.3	12.5	0.3
デ イ リ ー (%)	19.0	19.6	0.1	19.0	0.1
菓 子 (%)	24.4	24.4	0.3	23.1	1.3
雑 貨 (%)	19.1	19.2	0.2	19.0	0.0
酒 (%)	16.7	17.1	0.0	16.8	0.1
そ の 他 (%)	7.9	8.0	2.8	7.5	0.4
合 計 (%)	20.3	20.9	0.1	20.0	0.3

(注)その他は、玉子、煙草、催事であります。

(10)開発商品

	H16/2期		H17/2中間期	
	单品数	売上高(百万円)	单品数	売上高(百万円)
青 果	-	-	-	-
鮮 魚	7	102	13	127
惣 菜	1	5	-	-
精 肉	-	-	-	-
食 品	28	113	42	76
デ イ リ ー	54	695	66	444
菓 子	-	-	6	2
雑 貨	2	26	3	13
玉 子	2	64	3	25
酒	-	-	-	-
合 計	94	1,005	133	688

(11)店舗状況

	H15/2期			H16/2期			H17/2中間期			H17/2期(予測)		
	開店	閉店	店舗数	開店	閉店	店舗数	開店	閉店	店舗数	開店	閉店	店舗数
広 島 県	2	1	17	0	0	17	0	0	17	1	0	18
岡 山 県	4	0	5	1	0	6	1	0	7	3	0	9
合 計	6	1	22	1	0	23	1	0	24	4	0	27
内24時間営業 店 舗 数			19			19			20			24

(注)当社は、H17/2期に4店舗の出店を予定しておりますが、経営環境の変化等により出店を取りやめること、または諸条件の変更により出店予定数及び出店年月を見直すこともあります。

(12)設備投資額

	H16/2期	H17/2期(予測)
新 店 投 資(百万円)	360	3,311
既 存 店 投 資(百万円)	183	222
先 行 投 資(百万円)	1,310	669
そ の 他(百万円)	44	0
合 計(百万円)	1,897	4,202
減 価 償 却 費(百万円)	368	401

(13)店舗タイプ数

H16/2期			H17/2期中間			H17 / 2期(予測)		
店舗タイプ	店舗数	構成比	店舗タイプ	店舗数	構成比	店舗タイプ	店舗数	構成比
300坪タイプ	11店	48%	300坪タイプ	10店	42%	300坪タイプ	10店	37%
450坪タイプ	10店	43%	450坪タイプ	10店	42%	450坪タイプ	10店	37%
600坪タイプ	1店	4%	600坪タイプ	3店	13%	600坪タイプ	6店	22%
800坪タイプ	1店	4%	800坪タイプ	1店	4%	800坪タイプ	1店	4%
合計	23店	100%	合計	24店	100%	合計	27店	100%
期末売場面積	32,223㎡		期末売場面積	35,203㎡		期末売場面積	40,918㎡	
1店舗平均売場面積	425坪		1店舗平均売場面積	444坪		1店舗平均売場面積	459坪	
店舗年齢	5.0歳		店舗年齢	5.3歳		店舗年齢	5.2歳	

(14)県別売上高

	H15/2期		H16/2期		H17/2中間期	
	売上高(百万円)	構成比	売上高(百万円)	構成比	売上高(百万円)	構成比
広島県	27,182	84.0%	27,609	75.8%	14,001	69.7%
岡山県	5,171	16.0%	8,807	24.2%	6,073	30.3%
合計	32,353	100.0%	36,416	100.0%	20,074	100.0%

(15)従業員数

	H15/2期		H16/2期		H17/2中間期	
		前期比		前期比		H16/2期比
社員	391人	67人	439人	48人	492人	53人
パートタイマー	821人	129人	906人	85人	952人	46人
合計	1,212人	196人	1,345人	133人	1,444人	99人
パート比率	67.7%	99.5%	67.4%	99.4%	65.9%	97.8%

パートタイマーは1日8時間換算による期中平均人員です。

(16)採用人数

	H15年 春		H16年 春		H17年 春(予定)	
		前期比		前期比		前期比
新卒者採用	90人	11人	57人	33人	100人	43人