

2006年2月期決算

補足資料

株式会社ハローズ

2006年4月20日

当資料は、あくまで株式会社ハローズをより理解していただくためのものであり、当資料に記載されたいかなる情報も、弊社株式の購入や売却を勧誘するものではなく、またこれらに関する投資アドバイス目的で作成されたものでもありません。また、当資料に記載されている弊社の計画、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の実績等に関する見通しです。

これらは、現在入手可能な情報から得られた株式会社ハローズの経営陣の判断に基づくものであり、経営環境の変動等のリスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績につきましては、これらと見通しと大きく異なる結果となることあり得ます。従いまして、投資に関する決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

1. 売上高の推移

全社	客数			売上高			取引点数			買上点数			一品単価			客単価		
	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率
3月	1,917,261	2,347,315	122.4%	3,102,223,297	3,684,500,577	118.8%	18,155,861	22,198,809	122.3%	9,470	9,457	99.9%	172	166	96.5%	1,629	1,570	96.4%
4月	1,986,061	2,431,612	122.4%	3,096,574,654	3,746,909,137	121.0%	19,069,219	22,940,164	120.3%	9,602	9,434	98.3%	163	163	100.2%	1,570	1,541	98.1%
5月	2,104,739	2,580,226	122.6%	3,323,960,931	3,948,387,779	118.8%	20,702,140	24,443,712	118.1%	9,836	9,473	96.3%	161	162	100.6%	1,579	1,530	96.9%
6月	2,159,797	2,530,694	117.2%	3,330,904,496	3,695,262,741	110.9%	20,431,232	23,235,214	113.7%	9,460	9,181	97.1%	163	159	97.6%	1,542	1,460	94.7%
7月	2,316,516	2,663,515	115.0%	3,489,819,977	3,998,621,642	114.6%	20,955,808	24,551,695	117.2%	9,046	9,218	101.9%	167	163	97.8%	1,506	1,501	99.7%
8月	2,312,382	2,689,405	116.3%	3,732,373,905	4,104,483,200	110.0%	21,329,799	24,084,318	112.9%	9,224	8,955	97.1%	175	170	97.4%	1,614	1,526	94.6%
上半期	12,796,756	15,242,767	119.1%	20,075,857,260	23,178,165,076	115.5%	120,644,059	141,453,912	117.2%	9,428	9,280	98.4%	166	164	98.5%	1,569	1,521	96.9%
9月	2,168,570	2,553,267	117.7%	3,332,415,595	3,796,228,066	113.9%	19,952,730	23,395,519	117.3%	9,201	9,163	99.6%	167	162	97.2%	1,537	1,487	96.8%
10月	2,276,344	2,649,032	116.4%	3,573,875,588	3,944,263,364	110.4%	21,778,223	25,337,298	116.3%	9,567	9,565	100.0%	164	156	94.9%	1,570	1,489	94.8%
11月	2,191,034	2,596,037	118.5%	3,319,307,078	3,813,810,072	114.9%	20,367,152	24,770,542	121.6%	9,296	9,542	102.6%	163	154	94.5%	1,515	1,469	97.0%
12月	2,454,893	2,721,178	110.8%	4,236,224,774	4,688,289,372	110.7%	23,190,510	26,015,516	112.2%	9,447	9,560	101.2%	183	180	98.7%	1,726	1,723	99.8%
1月	2,306,093	2,570,897	111.5%	3,704,669,773	4,047,790,308	109.3%	21,823,117	23,787,127	109.0%	9,463	9,252	97.8%	170	170	100.2%	1,606	1,574	98.0%
2月	2,124,008	2,404,070	113.2%	3,390,948,757	3,742,806,113	110.4%	20,407,782	22,596,735	110.7%	9,608	9,399	97.8%	166	166	99.7%	1,596	1,557	97.5%
下半期	13,520,942	15,494,481	114.6%	21,557,441,565	24,033,187,295	111.5%	127,519,514	145,902,737	114.4%	9,431	9,416	99.8%	169	165	97.4%	1,594	1,551	97.3%
通期	26,317,698	30,737,248	116.8%	41,633,298,825	47,211,352,371	113.4%	248,163,573	287,356,649	115.8%	9,430	9,349	99.1%	168	164	97.9%	1,582	1,536	97.1%

既存店	客数			売上高			取引点数			買上点数			一品単価			客単価		
	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率	前年	今年	伸率
3月	1,917,261	1,954,607	101.9%	3,102,205,817	3,073,419,350	99.1%	18,155,861	18,329,695	101.0%	9,470	9,378	99.0%	171	168	98.1%	1,618	1,572	97.2%
4月	1,986,061	1,985,045	99.9%	3,096,561,511	3,063,173,236	98.9%	19,069,219	18,506,882	97.1%	9,602	9,323	97.1%	162	166	101.9%	1,559	1,543	99.0%
5月	2,072,169	2,070,838	99.9%	3,254,874,403	3,179,507,939	97.7%	20,226,838	19,409,477	96.0%	9,761	9,373	96.0%	161	164	101.8%	1,571	1,535	97.7%
6月	1,951,853	1,955,266	100.2%	3,000,395,841	2,860,253,243	95.3%	18,335,281	17,748,535	96.8%	9,394	9,077	96.6%	164	161	98.5%	1,537	1,463	95.2%
7月	2,239,719	2,176,912	97.2%	3,375,417,801	3,261,098,301	96.6%	20,297,773	19,807,967	97.6%	9,063	9,099	100.4%	166	165	99.0%	1,507	1,498	99.4%
8月	2,234,004	2,200,057	98.5%	3,586,153,370	3,337,072,055	93.1%	20,647,925	19,515,637	94.5%	9,243	8,871	96.0%	174	171	98.5%	1,605	1,517	94.5%
上半期	12,401,067	12,342,725	99.5%	19,415,608,743	18,774,524,124	96.7%	116,732,897	113,318,193	97.1%	9,413	9,181	97.5%	166	166	99.6%	1,566	1,521	97.2%
9月	2,097,229	2,089,127	99.6%	3,223,928,686	3,109,656,021	96.5%	19,324,533	18,966,088	98.1%	9,214	9,078	98.5%	167	164	98.3%	1,537	1,488	96.8%
10月	2,140,791	2,110,126	98.6%	3,346,287,496	3,127,209,007	93.5%	20,302,784	19,785,265	97.5%	9,484	9,376	98.9%	165	158	95.9%	1,563	1,482	94.8%
11月	1,973,556	1,919,799	97.3%	2,969,992,804	2,791,448,985	94.0%	18,142,970	17,709,939	97.6%	9,193	9,225	100.3%	164	158	96.3%	1,505	1,454	96.6%
12月	2,242,694	2,206,488	98.4%	3,712,867,921	3,649,108,901	98.3%	20,989,365	20,830,279	99.2%	9,359	9,440	100.9%	177	175	99.0%	1,656	1,654	99.9%
1月	2,137,112	2,091,548	97.9%	3,436,693,657	3,301,684,389	96.1%	20,164,611	19,222,850	95.3%	9,435	9,191	97.4%	170	172	100.8%	1,608	1,579	98.2%
2月	2,064,591	2,060,639	99.8%	3,310,115,359	3,217,531,754	97.2%	19,859,258	19,350,104	97.4%	9,619	9,390	97.6%	167	166	99.8%	1,603	1,561	97.4%
下半期	12,655,973	12,477,727	98.6%	19,999,885,923	19,196,639,057	96.0%	118,783,521	115,864,525	97.5%	9,386	9,286	98.9%	168	166	98.4%	1,580	1,538	97.4%
通期	25,057,040	24,820,452	99.1%	39,415,494,666	37,971,163,181	96.3%	235,516,418	229,182,718	97.3%	9,399	9,234	98.2%	167	166	99.0%	1,573	1,530	97.3%

平成18年2月28日時点 全店舗31店舗 既存店舗25店舗 24時間営業店舗29店舗

2.利益率の推移

全社	荒利益率			売上総利益率			営業総利益率			販管費率			営業利益率			経常利益率		
	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期
3月	21.7%	22.2%	22.0%	22.5%	23.1%	23.0%	23.7%	24.4%	25.0%	19.8%	20.6%	21.3%	3.9%	3.8%	3.8%	4.2%	4.2%	3.7%
4月	20.6%	21.1%	21.7%	21.5%	22.1%	22.8%	22.8%	23.4%	24.9%	21.7%	21.3%	21.8%	1.1%	2.1%	3.1%	1.5%	2.4%	3.1%
5月	21.1%	19.5%	21.4%	21.9%	20.5%	22.7%	23.2%	21.6%	24.6%	20.9%	20.8%	21.9%	2.3%	0.9%	2.7%	2.7%	1.3%	2.7%
6月	20.7%	20.6%	20.9%	21.5%	21.7%	22.0%	22.8%	23.0%	24.2%	20.3%	20.2%	21.8%	2.4%	2.8%	2.5%	2.8%	3.3%	2.4%
7月	21.3%	20.5%	20.8%	22.3%	21.6%	21.9%	23.6%	22.9%	24.1%	22.0%	19.9%	21.5%	1.6%	3.0%	2.6%	1.9%	3.3%	2.5%
8月	22.6%	21.3%	22.2%	23.5%	22.8%	23.9%	25.2%	24.0%	26.1%	20.2%	19.4%	20.5%	5.1%	4.6%	5.6%	5.4%	4.6%	5.5%
上半期	21.4%	20.9%	21.5%	22.3%	22.0%	22.7%	23.6%	23.2%	24.8%	20.8%	20.3%	21.4%	2.8%	2.9%	3.4%	3.1%	3.2%	3.3%
9月	21.4%	21.1%	21.2%	22.3%	22.1%	22.2%	23.7%	23.5%	24.4%	21.2%	20.9%	21.7%	2.5%	2.6%	2.7%	2.8%	2.9%	2.7%
10月	22.2%	21.1%	21.9%	23.0%	22.2%	22.9%	24.4%	23.4%	25.1%	21.2%	20.6%	22.1%	3.2%	2.8%	3.0%	3.5%	3.4%	3.0%
11月	22.1%	22.0%	22.4%	22.9%	23.4%	23.7%	24.3%	24.9%	25.9%	21.0%	23.8%	24.6%	3.3%	1.1%	1.4%	3.6%	1.5%	1.4%
12月	24.0%	23.1%	23.3%	24.9%	24.2%	24.3%	26.1%	25.7%	26.2%	19.0%	19.9%	19.9%	7.1%	5.7%	6.3%	7.4%	6.1%	6.2%
1月	22.9%	21.5%	22.4%	23.7%	22.5%	23.3%	25.1%	24.2%	25.3%	20.5%	21.0%	22.1%	4.6%	3.2%	3.3%	4.9%	3.9%	3.2%
2月	22.9%	23.1%	23.8%	24.2%	24.3%	25.4%	25.5%	26.2%	27.7%	21.6%	23.6%	22.8%	3.9%	2.5%	4.9%	4.1%	2.5%	4.6%
下半期	22.6%	22.0%	22.5%	23.6%	23.1%	23.6%	24.9%	24.7%	25.7%	20.7%	21.6%	22.2%	4.2%	3.1%	3.6%	4.5%	3.6%	3.5%
通期	22.0%	21.5%	22.0%	22.9%	22.6%	23.1%	24.2%	24.0%	25.3%	20.8%	21.0%	21.8%	3.5%	3.0%	3.5%	3.8%	3.4%	3.4%

既存店	荒利益率			売上総利益率			営業総利益率			販管費率			営業利益率			経常利益率		
	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期	04/02期	05/02期	06/02期
3月	20.1%	20.6%	20.2%	20.8%	21.4%	21.1%	21.7%	22.4%	22.1%	16.0%	16.1%	16.3%	5.7%	6.3%	5.7%	3.4%	3.9%	3.3%
4月	18.9%	19.4%	19.4%	19.7%	20.2%	20.3%	20.6%	21.2%	21.3%	15.8%	15.7%	15.6%	4.8%	5.5%	5.7%	2.5%	3.1%	3.2%
5月	19.4%	17.9%	19.6%	20.2%	18.7%	20.5%	21.1%	19.6%	21.4%	16.1%	14.9%	15.2%	5.0%	4.7%	6.2%	2.6%	2.4%	3.9%
6月	19.1%	19.2%	19.1%	19.8%	20.1%	20.0%	20.8%	21.1%	21.1%	16.5%	15.5%	16.5%	4.3%	5.6%	4.6%	2.0%	3.2%	2.0%
7月	19.5%	18.8%	18.8%	20.3%	19.8%	19.8%	21.3%	20.7%	20.9%	17.4%	15.4%	16.4%	3.9%	5.3%	4.5%	1.5%	3.0%	2.1%
8月	19.9%	19.1%	19.4%	20.7%	19.9%	20.3%	21.6%	20.8%	21.4%	15.0%	14.5%	15.6%	6.5%	6.2%	5.8%	4.4%	4.1%	3.5%
上半期	19.5%	19.2%	19.4%	20.3%	20.0%	20.3%	21.2%	20.9%	21.4%	16.1%	15.3%	15.9%	5.1%	5.6%	5.4%	2.7%	3.3%	3.0%
9月	19.7%	19.4%	19.1%	20.6%	20.3%	20.0%	21.7%	21.3%	21.2%	17.0%	16.0%	16.4%	4.8%	5.3%	4.7%	2.3%	2.9%	2.2%
10月	20.5%	19.4%	19.6%	21.2%	20.2%	20.4%	22.2%	21.2%	21.5%	17.5%	15.4%	16.2%	4.7%	5.7%	5.3%	2.2%	3.5%	2.9%
11月	20.2%	19.9%	20.3%	20.9%	20.8%	21.1%	22.0%	21.9%	22.4%	17.2%	16.9%	17.6%	4.7%	4.9%	4.8%	2.2%	2.3%	2.1%
12月	21.4%	20.5%	20.9%	22.3%	21.5%	21.8%	23.2%	22.4%	22.8%	15.5%	14.8%	15.6%	7.7%	7.6%	7.2%	5.5%	5.4%	5.0%
1月	21.2%	20.0%	20.5%	21.8%	20.7%	21.2%	22.8%	21.8%	22.4%	16.8%	16.8%	17.4%	6.1%	5.0%	5.0%	3.6%	3.0%	2.4%
2月	20.1%	20.4%	20.2%	21.8%	22.3%	21.8%	22.8%	23.4%	23.3%	16.0%	16.3%	17.8%	6.8%	7.1%	5.5%	4.4%	4.0%	2.7%
下半期	20.6%	19.9%	20.1%	21.5%	21.0%	21.1%	22.5%	22.0%	22.3%	16.6%	16.0%	16.8%	5.9%	6.0%	5.5%	3.5%	3.6%	2.9%
通期	20.0%	19.5%	19.8%	20.9%	20.5%	20.7%	21.8%	21.5%	21.8%	16.4%	15.7%	16.4%	5.5%	5.8%	5.5%	3.1%	3.4%	3.0%

3. 全社 部門別の荒利益率

荒利益率	2004/2期	2005/2期	2006/2期	
				前期比
青 果 (%)	15.6	16.0	15.5	0.5
鮮 魚 (%)	28.3	28.6	28.2	0.4
惣 菜 (%)	41.4	41.7	41.6	0.1
精 肉 (%)	27.3	28.3	27.9	0.4
一 般 食 品 (%)	12.5	13.1	13.5	0.4
デ イ リ ー (%)	19.7	20.3	21.1	0.8
菓 子 (%)	23.8	24.3	25.1	0.8
雑 貨 (%)	19.7	19.9	21.2	1.3
酒 (%)	16.4	16.5	16.3	0.2
そ の 他 (%)	8.0	8.0	8.8	0.8
合 計 (%)	20.9	21.5	22.0	0.5

(注1)その他は、玉子、煙草、催事であります。(注2)本部・センターを含んでおります。

4. 全社 部門別の売上総利益率

売上総利益率	2004/2期	2005/2期	2006/2期	
				前期比
青 果 (%)	17.1	16.2	15.8	0.4
鮮 魚 (%)	29.7	29.7	29.2	0.5
惣 菜 (%)	43.9	43.4	43.1	0.3
精 肉 (%)	30.4	29.6	29.2	0.4
一 般 食 品 (%)	14.6	14.9	15.1	0.2
デ イ リ ー (%)	21.5	21.3	22.1	0.8
菓 子 (%)	25.6	25.6	26.3	0.7
雑 貨 (%)	20.5	20.3	21.6	1.3
酒 (%)	17.2	17.3	17.0	0.3
そ の 他 (%)	8.4	7.9	8.7	0.8
合 計 (%)	22.9	22.6	23.1	0.4

(注1)その他は、玉子、煙草、催事であります。(注2)本部・センターを含んでおります。

5. 全社 ロス率

ロス率	2004/2期	2005/2期	2006/2期	
				前期比
合 計 (%)	2.8	2.6	3.1	0.5

6. 既存店 部門別の荒利益率

荒利益率	2004/2期	2005/2期	2006/2期	
				前期比
青 果 (%)	16.5	15.5	14.9	0.6
鮮 魚 (%)	26.6	26.5	26.3	0.2
惣 菜 (%)	35.4	36.1	36.1	0.0
精 肉 (%)	27.3	26.4	26.2	0.1
一 般 食 品 (%)	12.0	11.4	11.5	0.1
デ イ リ ー (%)	18.7	18.5	18.2	0.3
菓 子 (%)	23.1	22.1	22.8	0.8
雑 貨 (%)	19.0	18.8	20.8	2.1
酒 (%)	17.5	16.1	15.9	0.2
そ の 他 (%)	8.2	7.4	7.7	0.3
合 計 (%)	20.0	19.5	19.8	0.3

(注)その他は、玉子、煙草、催事であります。

7. 既存店 部門別の売上総利益率

売上総利益率	2004/2期	2005/2期	2006/2期	
				前期比
青 果 (%)	16.1	15.3	14.7	0.6
鮮 魚 (%)	27.3	27.3	27.1	0.2
惣 菜 (%)	35.9	36.8	36.8	0.0
精 肉 (%)	28.5	27.7	27.5	0.1
一 般 食 品 (%)	13.4	13.0	13.0	0.0
デ イ リ ー (%)	19.6	19.5	19.1	0.3
菓 子 (%)	24.4	23.3	24.0	0.7
雑 貨 (%)	19.2	19.1	21.2	2.1
酒 (%)	17.1	16.9	16.7	0.2
そ の 他 (%)	8.0	7.2	7.5	0.3
合 計 (%)	20.9	20.5	20.7	0.2

(注)その他は、玉子、煙草、催事であります。

8. 開発商品

	2004/2期		2005/2期		2006/2期	
	单品数	売上高(百万円)	单品数	売上高(百万円)	单品数	売上高(百万円)
青 果	-	-	3	13	6	38
鮮 魚	7	204	21	235	50	424
惣 菜	-	-	-	-	2	14
精 肉	-	-	6	9	-	0
食 品	28	121	51	207	67	353
デ イ リ ー	55	807	84	1,047	77	1,266
菓 子	-	-	10	17	37	82
雑 貨	2	26	7	36	15	57
玉 子	2	45	4	128	4	213
酒	-	-	1	6	7	20
合 計	94	1,203	187	1,698	265	2,469
売上高構成比	3.3%		4.1%		5.2%	

9. 店舗状況

	2004/2期			2005/2期			2006/2期			2007/2期(予測)		
	開店	閉店	店舗数	開店	閉店	店舗数	開店	閉店	店舗数	開店	閉店	店舗数
広 島 県	0	0	17	1	0	18	2	1	19	1	1	19
岡 山 県	1	0	6	3	0	9	3	0	12	3	0	15
合 計	1	0	23	4	0	27	5	1	31	4	1	34
内24時間営業 店 舗 数			19			24			29			33

10. 設備投資額

	2004/2期	2005/2期	2006/2期	2007/2期(予測)
新 店 投 資 (百 万 円)	360	2,476	1,950	2,909
既 存 店 投 資 (百 万 円)	227	149	92	376
先 行 投 資 (百 万 円)	1,310	497	723	458
合 計 (百 万 円)	1,897	3,122	2,766	3,743
減 価 償 却 費 (百 万 円)	368	459	607	775

11. 店舗タイプ数

2004/2期			2005/2期			2006/2期			2007/2期(予測)		
店舗タイプ	店舗数	構成比	店舗タイプ	店舗数	構成比	店舗タイプ	店舗数	構成比	店舗タイプ	店舗数	構成比
300坪タイプ	11店	48%	300坪タイプ	10店	37%	300坪タイプ	10店	32%	300坪タイプ	9店	27%
450坪タイプ	10店	43%	450坪タイプ	11店	41%	450坪タイプ	12店	39%	450坪タイプ	12店	35%
600坪タイプ	1店	4%	600坪タイプ	5店	19%	600坪タイプ	8店	26%	600坪タイプ	12店	35%
800坪タイプ	1店	4%	800坪タイプ	1店	4%	800坪タイプ	1店	3%	800坪タイプ	1店	3%
合計	23店	100%	合計	27店	100%	合計	31店	100%	合計	34店	100%
期末売場面積	32,223m ²		期末売場面積	41,169m ²		期末売場面積	49,022m ²		期末売場面積	55,611m ²	
1店舗平均 売場面積	425坪		1店舗平均 売場面積	462坪		1店舗平均 売場面積	479坪		1店舗平均 売場面積	496坪	
店舗年齢	5.0歳		店舗年齢	5.2歳		店舗年齢	5.2歳		店舗年齢	5.2歳	

12. 県別売上高

	2004/2期			2005/2期			2006/2期			2007/2期(予測)		
	売上高(百万円)	前期比	構成比	売上高(百万円)	前期比	構成比	売上高(百万円)	前期比	構成比	売上高(百万円)	前期比	構成比
広島県	27,600	106.1%	75.8%	27,848	100.9%	66.9%	28,360	101.8%	60.1%	28,674	101.1%	54.3%
岡山県	8,816	138.9%	24.2%	13,785	156.5%	33.1%	18,850	136.7%	39.9%	24,126	128.0%	45.7%
合計	36,416	112.6%	100.0%	41,633	114.3%	100.0%	47,211	113.4%	100.0%	52,800	111.8%	100.0%

13. 従業員数

	2003/2期		2004/2期		2005/2期		2006/2期	
		前期比		前期比		前期比		前期比
社 員	391人	67人	439人	48人	485人	46人	522人	37人
パ ー ト タ イ マ ー	821人	129人	906人	85人	1,103人	197人	1,197人	94人
合 計	1,212人	196人	1,345人	133人	1,588人	243人	1,719人	131人
パ ー ト 比 率	67.7%	99.5%	67.4%	99.4%	69.5%	103.1%	69.6%	100.1%
平 均 年 齢	29.0歳		28.9歳		29.6歳		29.9歳	
平 均 勤 続 年 数	4.7年		4.8年		5.1年		5.4年	

パートタイマーは1日8時間換算による期中平均人員です。

14. 採用人数

	2003年 春		2004年 春		2005年 春		2006年 春		2007年 春(目標)	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
新 卒 者 採 用	90人	11人	57人	33人	64人	7人	57人	7人	100人	43人